

平成 26 年 6 月 23 日

# ラスベガスで開催されるファッション展示会(PROJECT LAS VEGAS) JAPAN ブースへの出展事業者募集について

一般社団法人日本皮革産業連合会

日本の革製品の品質の高さやデザイン力を広く海外へ PR するために、2015 年 2 月中旬～下旬の 3 日間（予定）、アメリカのラスベガスで開催されるカジュアルファッションの展示会（PROJECT LAS VEGAS（冬展））において、一般社団法人日本皮革産業連合会が初めて JAPAN ブースを設置することになりました。

この JAPAN ブースへの出展を希望する事業者は、**8 月 19 日（火）（必着－メールまたは郵送）**までに別添の「PROJECT LAS VEGAS ブース出展応募用紙」に記載、写真添付の上、JLIA 国際展示会事務局までご応募下さい。募集要項は別添の通りです。出来るだけメールでお送りください。

一般社団法人日本皮革産業連合会 会員団体傘下事業者以外も応募いただけます。

尚、出展事業者は、選定委員会及び展示会主催者にて、コンセプトへの合致度、全体のバランス等を勘案した審査を経て、選定されます。審査結果は、10 月中旬から下旬頃にご連絡いたします。

## 【PROJECT LAS VEGAS の概要】

Magic Market Week の展示会の一つであり、「紳士・婦人向けのアドバンスト・コンテンポラリー・ファッション」が対象（主催者資料）。来場者数は、Magic Market Week 全体で 10 万人以上。

■ Project 展ホームページ <http://www.magiconline.com/project-las-vegas>

### 【問合せ・申込書提出先】

〒105-8639 東京都港区虎ノ門 1-10-5 日土地虎ノ門ビル  
JLIA 国際展示会事務局 岡部、菊地宛（受付時間：平日 10:00～17:00）  
TEL：03-6361-1584 FAX：03-6838-9279  
e-mail：2015project@japan-leather.jp

## PROJECT LAS VEGAS (冬展)ブース出展募集要項

1. **展示会名**：PROJECT LAS VEGAS
2. **開催日時**：2015年2月中旬～下旬の3日間（予定）（開催日時が決定次第、一般社団法人日本皮革産業連合会ホームページ（<http://www.jlia.or.jp>）のトップページ中央にある「イベント・セミナー」欄においてご案内します。）  
**会場**：Mandalay Bay Convention Center, 3950 South Las Vegas Boulevard, Las Vegas
3. **出展品目**：革製品全般並びに以下①②のいずれかを満たすものとする。
  - ① 日本製の革製品
  - ② 日本製の革を使用した革製品（製品の原産国を問わない）※「紳士・婦人向けのアドバンスト・コンテンポラリー・ファッション」が対象（主催者資料）。紳士中心の展示会で、通常ブースでは、紳士のみ、又は紳士と婦人を一緒に展示する企業の出展が認められています。このため、ジャパンブースに婦人製品を応募・出展する場合は、できるだけ紳士よりのユニセックスまたはユニセックスに近い製品をお願いします。
4. **補助費目**：出展料、基本装飾費用、パンフレットへの企業名掲載費用、共通通訳費用及び本件に関わる様々なアレンジに要する費用  
※会合出席費用、専属通訳雇費用、渡航費・滞在費、展示品の輸送費・保険費用等の個別にかかる費用及び前項に定める以外の経費については、全額、出展事業者にご負担頂きます。PROJECT LAS VEGAS パンフレット等主催者への提出物や広報資料は英語でご提出をお願いします。翻訳が必要な場合には、翻訳料をご負担いただきます。
5. **出展企業数**：8事業者程度
6. **コンセプト**：日本製の革製品並びにその素材である日本で鞣された革の品質の高さ、デザイン力の高さをアピールし、海外展開を促進していくための一助とする。
7. **審査**：募集要項に沿って別紙の応募用紙の提出を受けた後、展示会主催者による1次審査、外部有識者で構成する選考委員会における2次審査を経て8事業者程度の出展事業者を選定します。審査は、提出書類及び写真に基づき行います。
8. **その他留意事項**
  - 1) 会期前日の搬入から、会期中及び展示会終了後の搬出まで、必ず1事業者1名以上のアテンドをお願いします。
  - 2) 展示会後海外バイヤー等と英語で連絡及び貿易ができる体制を整えてください。
  - 3) 展示会場での展示品の販売はご遠慮下さい。
  - 4) 応募いただいたすべての資料は返還いたしません。
  - 5) 出展されました際には、事務局が実施する各種調査にご協力いただきます。
  - 6) 応募用紙に記載いただいた内容、情報は、選定委員会および展示会主催者における選定参考資料としてのみ用いることとし、その他には提供しません。
  - 7) 本事業は、一般社団法人日本皮革産業連合会の事業として外部委託（㈱アサツー ディ・ケイ）にて行います。詳細な打ち合わせ等については、出展事業者が決定した後、委託先と行っていくこととなります。

# PROJECT LAS VEGAS (冬展)・JAPAN ブース出展応募用紙

## (必ず全項目にご記入ください。)

私は、日本ブースへの出展コンセプト、その他の留意事項を含む募集要項記載事項を了解の上、2015年2月頃開催のPROJECT LAS VEGAS・JAPAN ブースへの出展に応募します。

### 1) 出展者概要 ※出展が決まった場合にパンフレット等に掲載する連絡先をご記入下さい。

○企業名： (日本語) \_\_\_\_\_

(英語) \_\_\_\_\_

○所在地： (日本語) \_\_\_\_\_

(英語) \_\_\_\_\_

○電話： \_\_\_\_\_ ○FAX： \_\_\_\_\_

○代表者名： (日本語) \_\_\_\_\_ ○担当者名(日本語) \_\_\_\_\_

印

(英語) \_\_\_\_\_ (英語) \_\_\_\_\_

○担当者 e-mail： \_\_\_\_\_

○企業 (ブランド) 英語版URL： \_\_\_\_\_

日本語版URL： \_\_\_\_\_

※必ず英語のページをご記入下さい。なお、2015年Project展 (冬展) ジャパンブースへの出展に際しては、出展までに英語のホームページの作成が必要となりますので、ご了解下さい。

※まだ英語のホームページをお持ちでない企業様のみ、以下に公開日をご記入ください。

(英語ホームページ公開予定日： 年 月 日)

2) 業種： メーカー 卸 小売 その他 ( )

### 3) 出展品目とその割合

(性別)  紳士 \_\_\_\_\_ %       婦人 \_\_\_\_\_ %  
(商品) ■ 靴 \_\_\_\_\_ %   ■ バッグ \_\_\_\_\_ %   ■ カバン \_\_\_\_\_ %   ■ 小物 \_\_\_\_\_ %   ■ ベルト \_\_\_\_\_ %  
         ■ 手袋 \_\_\_\_\_ %   ■ 衣料 \_\_\_\_\_ %   ■ その他 ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ %

### 4) 出展ブランド名

※ 原則として 1 社 1 ブランドの出展とします。出展ブランドの詳細を次ページにご記入の上、必要な資料の提出をお願いします。

※ 2 ブランド以上出展する場合、有料となります。

### 5) PROJECT LAS VEGAS・JAPAN ブース応募理由

### 6) 海外マーケット開拓についての考え方

### 7) 海外見本市出展経験

有    出展見本市・展示会名 \_\_\_\_\_

出展時期 \_\_\_\_\_       出展回数 \_\_\_\_\_ 回

無

### 8) 海外取引先の有無

有    国名 \_\_\_\_\_       件数 \_\_\_\_\_ 件

無

### 9) 事業者のアピール ※ 自社ビジネス展開の特徴などアピールしたい点を記入して下さい。

### 10) 出展希望ブランド概要

出展ブランドのルックブックとラインシートのご提出をお願いいたします。加えて、ブランド概要を記入して下さい。

- ・出展ブランドのルックブック（商品カタログ、または画像（少なくとも5～10点）等）
- ・出展ブランドのラインシート（商品画像、品番、商品カテゴリ（バッグ、靴等）、素材、生産地、色、サイズ、価格（日本での上代価格）がわかる表）

※出展希望ブランドが複数の場合（有料となります。）は、出展ブランド毎に別葉で下記にご記入の上、それぞれについてルックブックとラインシートをご提出下さい。

ブランド名	
発売年	
コンセプト (ファッション的狙い、 商品特徴、対象客層等)	
海外市場に対するアピール点 (どんな優位性を持っていると 考えるか等)	
展開型数（シーズン）	
製品の原産国	
使用皮革の産地 (最終仕上げをした国)	
1点あたりの輸出予定価格	米ドル建て米国卸売価格： または米ドル建て FOB 価格： (※どちらか必須です。) Euro 建て FOB 価格： (※Euro 建て FOB 価格がある場合、記載ください。)
年間売上高(下代)	
販売チャンネル	専門店 % 百貨店 % アパレル % その他 %
主要取引先名	

### 12) 部分使いを含むワシントン条約関係商品・オーストリッチ関係商品を

- 出展する                       出展しない

### 13) 展示品の輸送業者の紹介を

- 希望する                       希望しない